

2011-2015年中国移动商城 市场专项调研与未来前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国移动商城市场专项调研与未来前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201109/74559.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

移动商城是指把企业商铺开在空中，自由移动，让企业经营握在手中，随处经营。移动商城是架构于移动互联网之上，基于手机访问终端，融合互联网、二维条码和语音等无线技术，与企业 and 商家共建的企业级多功能移动电子商务平台。它以地域和行业二维角度构建，把握用户与企业双重生态，打破行业界限，时间界限、地域界限，打造商业联盟，汇聚人的力量，形成全新的、移动的商圈体系，为5亿手机用户、为亿万企业商家共同营造一个开放的、自由的移动商业生态。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国移动商城市场专项调研与未来前景研究报告》共十一章。首先介绍了移动商城相关概述、中国移动商城市场运行环境等，接着分析了中国移动商城市场发展的现状，然后介绍了中国移动商城重点区域市场运行形势。随后，报告对中国移动商城重点企业经营状况分析，最后分析了中国移动商城行业发展趋势与投资预测。您若想对移动商城产业有个系统的了解或者想投资移动商城行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 移动商城产业基础概述

第一节 电子商务概述

- 一、电子商务的分类与作用
- 二、电子商务主要应用系统
- 三、电子商务的三大阶段
- 四、电子商务发展的支撑环境

第二节 移动商城阐述

- 一、移动商城的范围界定
- 二、移动商城特性
- 三、移动商城发展的价值和意义

第二章 中国移动电子商务产业整体运行态势分析

第一节 移动电子商务概述

- 一、移动电子商务服务内容
- 二、移动电子商务的优点

三、移动电子商务的应用

四、移动电子商务主要技术分析

第二节 中国移动技术实施直面客户电子商务模式分析

一、实施直面客户模式的基础分析

二、移动技术对直面客户模式产生的影响解析

三、企业选择直面客户移动电子商务模式的策略

第三节 中国移动电子商务市分析

一、中国已具备移动电子商务发展的条件

二、中国移动电子商务发展现状

三、阿里巴巴率先进军3G移动电子商务

四、中小企业应用移动电子商务发展分析

五、手机支付市场发展潜力大

第四节 中国主要地区移动电子商务动态分析

一、湖南移动电子商务发展状况

二、广州欲建移动电子商务产业园

三、广州移动电子商务时代悄然来临

四、福州移动电子商务抢占先机

五、3G带动江城移动电子商务快速发展

六、重庆出台移动电子商务发展规划

第五节 中国移动电子商务发展中存在的问题及解决策略分析

一、中国移动电子商务亟需解决的主要问题

二、中国移动电子商务市场经营中的问题及对策

三、创新移动电子商务模式发展策略探析

四、移动电子商务的几个营销策略

五、中国移动电子商务发展建议

第三章 中国移动商城影响因素分析

第一节 中国移动商城推动因素分析

一、互联网电子商务的发展带动了移动电子商务的发展

二、产业各方的价值驱动

三、移动商城用户潜在购物需求驱动

四、相关政策法规存利好因素

五、3G的发展刺激手机购物市场发展

六、无线宽带上网条件趋于成熟

七、手机终端购物体验的逐步改进

第二节 中国移动商城阻碍因素分析

一、产业导入期的发展困难

二、移动支付的管制政策不利于移动商城快速发展

三、移动购物支付方式安全性、便捷性和信用问题

四、移动商城营销所面临多重困难

五、用户手机购物体验不佳

第四章 中国移动商城产业运行态势分析

第一节 中国移动商城产业运行特点分析

第二节 中国移动商城产业运行现状综述

一、移动商城产业还处于市场发展初期

二、移动商城产业规模分析

三、互联网购物平台向移动商城发展

四、电信运营商积极拓展移动商城业务

五、手机购物潜在用户规模巨大

六、新兴移动购物平台的进入

第三节 中国移动商城产业厂商分析

一、移动商城产业厂商规模分析

二、移动商城企业发展有限制

1、自产业配套设施

2、金融政策

3、移动网络发展水平

4、终端技术

5、支付手段

6、客户体验

第四节 中国移动商城产业发展中存在的问题探讨

第五章 中国移动商城产业链分析

第一节 中国移动商城产业链概述

一、移动商城产业链特点

二、移动商城产业链结构

第二节 中国移动商城产业链各环节分析

- 一、移动商城运营商
- 二、移动运营商
- 三、支付平台提供商
- 四、供货商

第六章 中国移动商城产业竞争分析

第一节 中国移动商城产业竞争总况

- 一、移动商城产业链竞争正在提速
- 二、移动商城市场步入竞争时代
- 三、移动营销的五大竞争突破口

第二节 中国移动商城产业竞争力分析

- 一、中国联通将推出3G应用移动商城
- 二、中国移动推网上商城竞争力分析

第三节 2011-2015年中国移动商城产业竞争趋势探析

第七章 中国移动商城主要运营企业竞争力分析

第一节 淘宝手机版

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力体现
- 三、企业动态分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 广东移动商城

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力体现
- 三、企业动态分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 用友HAPIGO移动商街

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力体现
- 三、企业动态分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 卖吧

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力体现

三、企业动态分析

四、企业发展战略分析

第八章 中国手机产业运行态势分析

第一节 中国手机行业市场运走势分析

一、中国手机市场供给状况分析

二、中国手机市场需求状况分析

三、中国手机品牌与功能分析

第二节 中国不同操作系统类型手机分析

一、智能手机

二、非智能手机

第三节 中国不同网络类型手机市场分析

一、3G手机

二、GSM手机

四、CDMA手机

第四节 2011-2015年中国手机行业发展态势预测分析

第九章 中国移动商城产业运行环境分析

第一节 国内移动商城经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国移动商城经济发展预测分析

第二节 中国移动商城行业政策环境分析

第十章 2011-2015年中国移动商城产业投资分析

第一节 2011-2015年中国移动商城行业投资概况

一、移动商城行业投资特性

二、移动商城具有良好的投资价值

三、移动商城投资环境利好

第二节 2011-2015年中国移动商城投资机会分析

一、移动商城投资热点

二、移动商城投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国移动商城投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

第十一章 2011-2015年中国移动商城产业前景预测分析

第一节 中国电子商务发展趋势

- 一、中国电子商务总体发展趋势解析
- 二、中国专业电子商务网站的发展趋势
- 三、电子商务+SaaS的发展空间广阔
- 四、中国电子商务市场前景预测

第二节 2011-2015年中国移动商城产业新趋势分析

- 一、移动商城平台功能日趋完善
- 二、综合性、本地化移动商城将成为发展方向
- 三、传统互联网电子商务品牌在移动商城领域取得成功的可能性大
- 四、商城平台同时支持多种支付方式以满足用户的不同需求
- 五、用户消费的低价值趋势

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201109/74559.html>